

**«УТВЕРЖДЕНО»**  
на заседании Единственного  
акционера  
АО «UZTRADE»  
(протокол от \_\_.06.2023г. №\_\_)

# **БИЗНЕС – П Л А Н**

## **АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**

### **«UZTRADE»**

#### **на 2023 год**

Наименование предприятия, государственная доля которого имеется в управлении	Уставной капитал общества сформирован за счет государственной доли акций АО «Узмарказимпэкс» и АО ВТК «Узинтеримпэкс»
Ведомственная принадлежность	Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан
Руководитель исполнительного органа Главный бухгалтер	Курбанов Абдор Эшниязович Боймирзаев Расул Зиёвитдинович
ИНН	303 719 034
Почтовый адрес и адрес электронной почты	г.Ташкент, ул.Истиклол, 51/1 E-mail: info@uzte.uz

## **Структура бизнес – плана.**

### **Введение.**

#### **I. Краткая информация об обществе:**

1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес- плана, описание текущей деятельности;
2. Собственники, руководящий персонал, работники общества;
3. Состав наблюдательного совета и ревизионной комиссии общества;
4. Организационная структура;
5. Основные текущие финансовые показатели;
6. Экологическая оценка.

#### **II. Описание товаров (услуг):**

1. Информация о продукции и/или услуги, их основные характеристики.

#### **III. Маркетинговый анализ.**

#### **IV. Методы стратегического планирования и анализа, включая SWOT-анализ, GAP-анализ и другие подходы.**

#### **V. Производственные показатели.**

#### **VI. Финансовые показатели:**

- а) Финансово-экономические показатели на 2023 год
- б) Распределение чистой прибыли
- в) Структура фонда оплаты труда
- г) Информация о произведенной спонсорской и безвозмездной помощи
- д) Выплаты в гос.бюджет
- е) Дебиторская и кредиторская задолженности
- ж) Рентабельность и оборачиваемость активов;
- з) Ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость.

#### **VII. Показатели имущественного состояния.**

#### **VIII. Рыночные показатели предприятия.**

#### **IX. Показатели инвестиционной активности.**

#### **X. Прогноз ключевых показателей эффективности:**

Прогноз основных и дополнительных ключевых показателей эффективности на 2023г.

#### **XI. Описание планируемых мероприятий:**

- A. Использование чистой прибыли;
- B. Бюджет предприятия.

#### **Приложения.**

Приложение 1. Организационная структура.

Приложение 2. Финансовые показатели на 2023 год по кварталам.

Акционерным обществом «UZTRADE» разработан бизнес план на 2023г., ключевыми параметрами которого являются увеличение объемов экспорта (оказания услуг, выполнения работ), прибыльность и выплата дивидендов.

Основные задачи бизнес плана на 2023 год состоят из нижеследующего:

определение основных направлений деятельности компании на 2023г.;

определение маркетинговой стратегии компании;

прогнозирование основных источников доходов и определение путей по их достижению;

- прогнозирование основных расходов на 2022г., проведение действенных мер по их сокращению и оптимизации;

- прогнозирование возможных рисков по исполнению намеченных параметров бизнес плана.

В целом, настоящий бизнес-план предусматривает прогнозный рост объемов экспорта на 189,6% по сравнению с фактическим выполнением за 2022г., чистой прибыли предприятия на 119,7%.

В результате реализации настоящего бизнеса-плана выплата дивидендов прогнозируется в размере 32,02 млн.сум, в том числе государству 32,02 млн.сум (единственный акционер – Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан).

По итогам присоединения акционеров реорганизуемых компаний - АО ВТО «Узинтеримпэкс» и АО «Узмарказимпэкс», распределение дивидендов будет произведено пропорционально удельному весу принадлежащих им акций.

## **I. Краткая информация об обществе (предприятии).**

### ***1. История развития предприятия и его состояние на момент создания бизнес-плана, описание текущей деятельности.***

АО «UZTRADE» создано в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-2463 от 31 декабря 2015 года «О мерах по оптимизации структуры и дальнейшему повышению эффективности деятельности Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли» на базе реорганизуемых внешнеторговых компаний.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 26.05.2017г. №ПП-3009 «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности АО «Узтадбиркорэкспорт» предусмотрено усиление роли и вклада АО «UZTRADE» в привлечение субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства (далее – МЧБ), дехканских и

фермерских хозяйств к участию в экспортной деятельности.

На АО «UZTRADE» возложены следующие функции и задачи:

активное продвижение на экспорт продукции, пользующейся устойчивым спросом на внешних рынках, за счет предварительного размещения заказов на их производство на отечественных предприятиях, в том числе малого бизнеса и частного предпринимательства (МЧБ);

- реализация совместно с субъектами МЧБ проектов по производству готовой экспортоориентированной продукции, такой как готовые текстильные изделия, переработанная плодоовощная продукция, пищевые продукты, современные строительные материалы и другие;

- оказание в каждом регионе республики квалифицированной информационной поддержки предприятиям МЧБ в сфере экспорта, организации широкого их участия на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

АО «UZTRADE» является правопреемником по правам и обязательствам упраздняемых АО «Узинтеримпэкс» и АО «Узмарказимпэкс».

#### ***1. Собственники, руководящий персонал, работники общества.***

Единственным акционером АО «UZTRADE» является Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, владеющее 100% государственной доли акций.

Правление АО «UZTRADE» состоит из 5 членов.

Руководство: И.о. председателя Правления АО «UZTRADE» является Курбанов Абдор Эшниязович, и.о. директора по маркетингу и экспорту - Киргизбаев Улугбек Кахрамонович, и.о.директора по закупкам и логистике – Сайдуллаев Бехрузхон Камол угли.

## 2. Состав наблюдательного совета общества:

<b>Мурадов Улугбек Хашимджанович</b> , директор Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли РУ.	Председатель Наблюдательного совета
<b>Авезов Жасур Шавкатович</b> , заместитель руководителя секретариата Кабинета Министров Республики Узбекистан по инвестициям, поддержке экспорта и внешнеэкономическим связям	член Наблюдательного совета
<b>Якубов Тоймас Ибрагимович</b> , заместитель директора Агентства продвижения экспорта при МИПТ РУз	член Наблюдательного совета
<b>Пармонов Хикматулло Алланазарович</b> , начальник отдела развития экспортного потенциала Министерства инвестиций, промышленности и торговли	член Наблюдательного совета
<b>Тухлиев Бозор Каримович</b> , зав.кафедрой факультета налогов и страхования Ташкентского государственного экономического университета	член Наблюдательного совета (независимый)

### *3. Организационная структура.*

Организационная структура АО «UZTRADE» утверждена Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-3009 от 26.05.2017г. «О дополнительных мерах по повышению эффективности деятельности АО «Узтадбиркорэкспорт».

Общее руководство обществом осуществляется Председателем Правления и 3-мя директорами направлений. В соответствии с разработанной структурой, в компании функционируют следующие подразделения:

- отдел маркетинга и изучения конъюнктуры рынка перспективных мировых рынков;
- отдел экспорта промышленной продукции субъектов МЧБ;
- отдел экспорта сельскохозяйственной продукции и её первичной переработки;
- отдел стратегического планирования и развития перспективных проектов;
- отдел корпоративных отношений с акционерами;
- отдел бухгалтерского учета и валютных операций;
- юридический отдел;
- отдел внешних закупок;
- отдел по организации логистики и поставок;
- служба ИКТ, служба международного сотрудничества и связей с общественностью, офис менеджер, служба по управлению персоналом.

Отдел экспорта промышленной продукции субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства общей численностью 6 человек, осуществляет экспорт продукции МЧБ, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижение на экспорт продукции МЧБ, также осуществляет экспорт текстильной продукции, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижении на экспорт продукции текстильных предприятий.

Отдел экспорта сельскохозяйственной продукции и её первичной переработки общей численностью 6 человек. Отдел осуществляет экспорт сельскохозяйственной продукции, оказывает содействие в освоении новых рынков и продвижении на экспорт сельхоз продукции МЧБ, также данный отдел осуществляет экспорт продовольственной пшеницы и муки, продукции промышленных.

#### **4. Основные текущие финансовые показатели.**

По итогам 2022 года общий доход компании составил 2 431,7 млн.сум или 69,4% от заложенного в бизнес-плане параметра (2 628,5 млн.сум), из них:

- комиссионные доходы от экспорта продукции – 642,7 млн.сум;
- доходы от финансовой и прочей деятельности – 1 789,0 млн.сум.

Расходы компании, включая финансовые расходы, существенно снизились против 3 354,6 млн. сум за 2021 год и составили 2 367,9 млн.сум, или 68,7% от показателя бизнес плана (3 445,9 млн.сум).

Финансовый результат составил – 63,8 млн.сум.

По итогам отчетного периода чистая прибыль общества составила 53,53 млн.сум, т.е. на 106,9% выполнен показатель по бизнес-плану.

По итогам отчетного периода дебиторская задолженность составила 35 982,1 млн.сум против показателя на 01.01.2022г. в размере 67 678,5 млн.сум, т.е. сократилась на 31 696,4 млн. сум или на 46,8%.

Кредиторская задолженность общества по состоянию на 01.01.2023г. составила 48 043,0 млн.сум, т.е. уменьшилась на 23 365,7 млн. сум по сравнению с показателем на 01.01.2022г. (71 408,7 млн.сум) или на 32,7%.

Просроченной дебиторской и кредиторской задолженности нет.

#### **Экологическая оценка.**

Общество не осуществляет производственную деятельность и не влияет на изменение экологической среды.

#### **Описание товаров (услуг).**

Информация о продукции и/или услуги, их основные характеристики:

- Основными направлениями деятельности АО «UZTRADE» являются следующие:

- экспорт продукции субъектов малого и частного бизнеса;
- экспорт продукции текстильной отрасли;
- экспорт сельскохозяйственной продукции;
- экспорт продовольственной пшеницы и пшеничной муки;
- экспорт строительных материалов и бытовой техники;
- экспорт продукции отраслевой промышленности;
- работы по импорту, в частности, оказание содействия министерствам, ведомствам, организациям и хозяйствующим субъектам в осуществлении импорта товаров, работ и услуг, а также оборудования для реконструкции и повышения производительности производства продукции.

## **II. Маркетинговый анализ.**

1. Изучение и проведение системного анализа фундаментальных и других факторов, оказывающих положительное или отрицательное влияние на экономику отдельных стран, на мировую экономику, а также на

конъюнктуру цен мировых рынков сырьевых товаров и услуг.

2. Проведение маркетинговых исследований и изучение местных производителей на внутреннем рынке с целью повышения экспортного потенциала компании и расширения географии экспорта продукции отечественных предприятий.

3. Изучение, анализ состояния и перспектив конъюнктуры рынков текстильной, сельскохозяйственной продукции, металлургической промышленности и продукции машиностроения, промышленности строительных материалов, а также сырьевой и прочей продукции (пшеница, продукция субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства), изучение спроса и предложения на них с последующим представлением информации руководству компании.

4. Представление рекомендаций по фиксациям и скидкам на отдельные виды сырьевой продукции, на основе изучения ситуации на мировом и отечественном рынках.

5. Проведение конкурентной проработки контрактов на основе коммерческих предложений и других источников информации.

6. Организация системной работы по продвижению рекламного бренда АО «UZTRADE» компании в специализированных изданиях, во всемирно известных авторитетных организациях, интернете.

7. Повышение имиджа компании, проведение качественной маркетинговой политики по узнаваемости общества на рынках.

8. Размещение и позиционирование отечественной продукции, в том числе продукции малого и частного бизнеса, с указанием таких параметров, как цена, тип (вид), условия поставки, и другие свойственные характеристики отечественной продукции на торговых площадках Alibaba.com, All.biz, Amazon.com и других.

9. Организация зарубежных поездок, командировок, участие на международных выставках с целью ознакомления с реальной ситуацией на мировых рынках.

10. Организация взаимных визитов делегаций деловых кругов, содействие их участию в международных отраслевых выставках и ярмарках, проводимых в зарубежных странах, проведение совместных бизнес-форумов, кооперационных бирж и других мероприятий.



### III. Методы стратегического планирования и анализа, включая SWOT-анализ, GAP-анализ и другие подходы.

Не применяются.

### IV. Производственные показатели.

Наименование показателя	Единица измерения	факт за 2021г.	Факт за 2022г.	План за 2023г.	Прирост в 2023. по отношению к 2022г.
Объем импорта	тыс. долл.	0	0	4 000,0	
Объем импорта	млн.сум	0	0	46 000,0	
Объем экспорта	тыс. долл.	62 306,3	18 991,6	26 000,00	136,9
Объем экспорта	млн.сум	660 103,07	211 406,2	299 000,00	141,4
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	млн.сум	2106,6	642,67	2 090,5	192,0

Структуру импорта составляют сырье и материалы по заказу министерств и ведомств.

Структуру экспорта составляют: текстильная продукция (пряжа, ткани, готовые изделия) на сумму 20 000,0 тыс.долл., сельскохозяйственная продукция (свежая, сушеная и консервированная) – на 3 000,0 тыс.долл., продукция предприятий малого и частного бизнеса – на 2 000,0 тыс.долл., каменный уголь, стройматериалы и запасные части к автомобилям – на 1 000,0 тыс.долл.

## V. Финансовые показатели.

### а) «UZTRADE» АЖнинг 2023 йил учун молиявий-иктисодий кўрсаткичлари РЕЖАСИ (Финансово-экономические показатели на 2023 год)

млн.сум

№	Кўрсаткичлар Показатели	2022й.	2023й. (реже)	Ўзгариш Изменение		Шу жумладан В т.ч			
				(+/-)	%	1-чорак	2-чорак	3-чорак	4-чорак
1.	<b>Жами даромад (солиқларсиз), шу жумладан: Всего доход( без налогов)</b>	2 431,7	3618,5	+1186,8	148,8	904,625	904,625	904,625	904,625
	<i>соф тушум чистая выручка</i>	642,67	2090,5	+1447,83	325,3	522,625	522,625	522,625	522,625
	<i>бошқа даромадлар другие доходы</i>	626,1							
	<i>молиявий фаолият даромадлари доходы фин.деятельности</i>	1160,8	850,0	-310,8	73,2	212,5	212,5	212,5	212,5
2.	<b>Ишлаб чиқариш таннари Себестоимость производства</b>								
	<i>хомашё ва материаллар сырье и материалы</i>	-							
	<i>энергия ресурслари энергоресурсы</i>	-							
	<i>Иичи-ходимлар иши ҳақи Заработная плата работников</i>	1655,9	2102,4	+446,5	126,9	525,6	525,6	525,6	525,6
	<i>ижтимоий сугурта харажати расходы по соц.страховке</i>	182,6	252,28	+69,68	139,2	63,07	63,07	63,07	63,07
	<i>асосий воситалар (номоддий активлар) амортизацияси амортизация осн.средств (нематериальных активов)</i>	220,9	328,0	+107,1	148,5	82,15	82,15	82,15	82,15
	<i>бошқа харажатлар</i>								
3.	<b>Давр харажатлари Расходы периода</b>	2367,8	3543,15	+1175,4	149,6	885,79	885,79	885,79	885,79
	<i>сотии харажатлари расходы по реализации</i>	-	-						
	<i>маъмурий харажатлар админ.расходы</i>	2028,4	3060,5	+1032,1	150,9	765,14	765,14	765,14	765,14
	<i>бошқа операцион харажатлар, шу жумладан: Другие операционные расходы, в т.ч.</i>	339,4	480,1	+141,5	128,3	120,02	120,02	120,02	120,02
	<i>ҳомийлик ва бегараз ерданлар спонсорская и безвозмездная помощь</i>	-	-			-	-	-	-
4.	<b>Молиявий фаолият бўйича харажатлар Расходы по фин.деятельности</b>								
	<i>фондлар шаклидаги харажатлар в виде процентов</i>	-							
	<i>валюта курси фарқидан зарарлар курсовая разница</i>								
	<i>молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар другие расходы фин. деятельности</i>	-							
	<b>Фойда солиғини тўлагунга кадар фойда (зарар) Прибыль убыток до уплаты налогов</b>	63,8	75,35	+11,55	118,1	18,837	18,837	18,837	18,837
5.	<b>Фойда солиғи Налог на прибыль.</b>	10,3	11,30	+1,0	109,7	2,825	2,825	2,825	2,825
6.	<b>Соф фойда/зарар Чистая прибыль</b>	53,53	64,047	+10,51	119,6	16,0	16,0	16,0	16,0
7.	<b>ЕВТДА кўрсаткичи (млн.сум /%) показатель в %</b>	2,2	1,77			1,77	1,77	1,77	1,77
8.	<b>Дебиторлик</b>	35985	42000	+6015	116,7				
9.	<b>Кредиторлик</b>	48043	40000	-8043	83,3				

**б) Соф фойдани тақсимаш  
Распределение чистой прибыли**

*млн.сўм*

№	Йуналишлар Направления	Улуши %	2021й. якуни	2022й. якуни	2023й. якуни <i>(режа)</i>	шу жумладан,		
						1-чорак	2-чорак	3-чорак
	<b>Соф фойда Чистая прибыль</b>	100%	40,652	53,526	64,047	16,01	16,01	16,01
1.	Дивиденд учун жами, <i>шу жумладан</i>	75%	30,489	26,763	32,02	0	0	0
	имтиёзли акцияларга привилегированные акции		0	0	0	0	0	0
	оддий акцияларга, простые акции <i>шундан:</i>	75%	30,489	26,763	32,02	0	0	0
	давлат улушига в т.ч. гос.доля	75%	30,489	26,763	32,02	0	0	0
2.	Инновацион ривожлантириш фондида Инновационное развитие	0	0	0	0	0	0	0
3.	Захира фондида Резервный фонд	5%	2,032	2,68	3,2	0	0	0
4.	Корхонани ривожлантириш учун Развитие производства	20%	8,131	24,083	28,827	0	0	0
5.	Бошқа мақсадларга Другие цели	0	0	0	0	0	0	0

**Примечание:** Распределенная чистая прибыль по итогам 2021 года фактически оплачена в 2022 году, чистая прибыль за 2022 год будет выплачиваться в 2023 году.

№	Ишчи-хизматчилар	2022 й. млн.сум					2023 й. (режа) план млн.сум					Ўси ш, % Рост	
		Ўртача ишчилар сонини Среднесиочная численность работников	Иш хаки миқдори (қатъий белгиланган) Утвержденные зарплаты	Байрам пуллари Премия к праздникам	Иш хакига устамалар Доплаты к зарплате	Мукофот пуллари Премии	СМК (КПЭ)	Ўртача ишчилар сонини Среднесиочная численность работников	Иш хаки миқдори (қатъий белгиланган) Утвержденные зарплаты	Байрам пуллари Премия к праздникам	Иш хакига устамалар Доплаты к зарплате		Мукофот пуллари Премии
	<b>Жами Ҳама</b>	<b>32</b>	<b>1434,39</b>	<b>296,385</b>	<b>47,485</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>1556,02</b>	<b>372,68</b>	<b>191,88</b>	<b>0</b>	<b>8,28</b>	<b>108</b>
I.	Бошқарув органлари Органы управления	10	319,478	71,107	20,809	0	10	333,75	100,3	16,2	0	8,28	109,4
1.	Қудулув кенгаши Наб.совет	5	15,544			0	5	24,84	0	0	0	8,28	213,0
	Ижроия органи Исполнительный орган	5	303,934	71,107	20,809	0	5	308,91	100,3	16,2	0		107,5
	Ижроия органи Раҳбари Рук.руководитель исп. органа	1	65,104	14,794	5,696		1	66,2	20,7			0	101,5
	Ижроия органи аъзолари Члены исп. органа	4	238,830	56,312	15,112		4	242,71	79,6	16,2		0	109,1
II.	Назорат органлари Контролирующие органы						1	0	0	0	0	0	
	Тадбирчи комиссияси Раб. комиссияси							0	0	0	0	0	
	Ички аудит Внутренний аудит						1	31,0	7,0		0	0	
2.	Сановат-иншлаб чикаришлагчи ишчи-хизматчилар Работники служащие в производстве	20	818,915	162,621	18,737		22	859,8	170,75	133,31	0	0	116,3
3.	Маъмурий бошқарув ходимлари	3	167,403	41,523			4	223,2	55,36	18,1		0	141,9



д) Давлат бюджетига тўловлар Выплаты в гос.бюджет

млн.сўм

№	Тўловлар	2021й.	2022й	2023й. (режа)	Ўзгариш		Шу жумладан					
					(+/-)	%	1-чорак	2-чорак	3-чорак	4-чорак		
	<b>Жами</b>											
1.	Этрг солиқлар, шу жумладан: Косвенные налоги, ч т.ч. ККС НДС Акциз	839,14	556,2	697,5	+141,3	125,4	174,38	174,38	174,38	174,38	174,38	174,38
		307,07	114,9	211,3	+96,4	183,8	52,82	52,82	52,82	52,82	52,82	52,82
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Ер қаридан фойдаланганлик учун солиқ Налогги за пользование земельными ресурсами				0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ Налогги за пользование водными ресурсами	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Фойда солиғи Налог на прибыль	21,57	196,8	188,5	-8,3	95,8	47,12	47,12	47,12	47,12	47,12	47,12
5.	Жисмоний шахслардан олинган даромад солиғи, қатъий белгиланган микроердаги солиқ суммалари ва ижтимоий солиқ Налог от физических лиц											
6.	Мол-мулк солиғи Налог на имущество	10	10	18,3	+8,3	18,3	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58
7.	Ер солиғи Земельный налог	0	11,7	14,2	+2,5	121,4	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55
8.	Абданмадан олинган солиқ Налог с оборота											
9.	Давлат божи ва йиғимлар Гос и другие сборы											
10.	Бошқа солиқлар Другие налоги	510,5	222,8	265,2	+42,4	119	66,31	66,31	66,31	66,31	66,31	66,31

е) Кредиторлик ва дебиторлик қарздорликлар

млн.сўм

№	Кўрсаткичлар Показатели	Хисобот лаври бошига На начало периода	Шу жумладан в.т.ч.			
			01.04.2023й	01.07.2023й	01.10.2023й	01.01.2024й
1.	Дебиторлик қарздорлик жами, шу жумладан: муддати ўтган қарздорлик, шундан в т.ч. просроченные дебиторы умидсиз қарздорликлар безнадежные долги	45960	45000	44000	43000	42 000
		0	0	0	0	0
2.	Кредиторлик қарздорлик жами, шу жумладан: муддати ўтган қарздорлик в т.ч. просроченные кредиторские	42850	42000	41500	41000	40 000
		0	0	0	0	0

**ж) Рентабельность и оборачиваемость активов**

№	Наименование коэффициента	Предыдущий год	Прогноз на планируемый год
1.	Рентабельность авансированного капитала (активов)	0,0005	0,001
2.	Рентабельность собственного капитала	0,0001	0,001
3.	Рентабельность продукции	0,048	0,056
4.	Рентабельность производственных фондов	0,023	0,027
5.	Удельная капиталоемкость предприятия или коэффициент загрузки (закрепления) активов	1,761	1,849
6.	Удельная капиталоемкость предприятия или коэффициент загрузки (закрепления) оборотных средств	1,339	1,405

**з) Ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость**

млн. сум

№	Наименование коэффициента	Предыдущий год	Прогноз на планируемый год
1.	Величина собственных оборотных средств	42748	113525
2.	Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	0	1,249
3.	Доля оборотных средств в активах	0,747	0,798
4.	Доля производственных запасов в текущих активах	0,0001	0,0002
5.	Коэффициент финансовой зависимости	4,936	4,531
6.	Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0,088	0,038

В целом, в результате реализации мероприятий, предусмотренных настоящим бизнес-планом, прогнозируется улучшение большинства показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия, как по отношению к нормативным значениям, так и к значениям за текущий период.

**VIII. Рыночные показатели АО «UZTRADE».**

№	Показатели	Обыкновенные акции	Привилегированные акции	Корпоративные облигации	Другие ценные бумаги
1.	Номинал, сум	1,0	нет	нет	нет
2.	Рыночная стоимость в предыдущем году, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
3.	Рыночная стоимость в конце текущего года, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
4.	Прогноз рыночной стоимости на конец 2019г, сум	Нет сведений	нет	нет	нет
5.	Сумма дивидендов (процентов) на 1 ед., годовые, сум Тек.год/прогноз.год	0,009/0,053	нет	нет	нет
6.	В %, к номиналу Тек.год/прогноз.год	0,09/0,0307	нет	нет	нет

7.	В %, к рыночной стоимости Тек.год/прогноз.год	Нет сведений	нет	нет	нет
----	--	--------------	-----	-----	-----

Предусматривается начисление и выплата акционерам доходов по прогнозируемому периоду в размере 0,032 млрд.сум, или 0,053% к номиналу одной акции.

### Х. Прогноз ключевых показателей эффективности.

(согласно приложениям, к Положению о критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.07.2015г. №207).

#### Прогноз основных ключевых показателей эффективности на 2023г.<sup>1</sup>

Показатель	Удельный вес	Прогнозное (целевое) значение	в том числе по кварталам:			
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
А	В	С	Д	Е	Ф	Ж
Выполнение прогноза чистой выручки от реализации (в тыс.сумах)	10	3 618 500	904 625	904 625	904 625	904 625
Выполнение прогноза чистой прибыли (убытка) (в тыс.сумах)	15	64 047	16 012	16 012	16 012	16 012
Рентабельность активов (%)	15	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Коэффициент покрытия (платежеспособности)	10	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
Коэффициент финансовой независимости	5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Расчет дивидендов (в тыс.сумах)	10	32 023	8 006	8 006	8 006	8 006
Показатель выполнения параметров экспорта (в % к установленному заданию)	35	100	100	100	100	100

#### Прогноз дополнительных ключевых показателей эффективности на 2023г.

№	Показатель	Удельный вес*	Прогнозное (целевое) значение	в том числе по кварталам:			
				1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
	А	В	С	Д	Е	Ф	Ж
6.	Коэффициент абсолютной ликвидности	20	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
7.	Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях	5	90	90	90	90	90
8.	Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях	5	90	90	90	90	90
9.	Коэффициент износа основных средств	5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
10.	Производительность труда	30	26000	6500	6500	6500	6500
11.	Коэффициент обновления основных средств	10	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
15.	Затраты на обучение персонала, в расчете на одного работника	5	2000	500	500	500	500
16.	Коэффициент текучести кадров	20	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95



## XI. Описание планируемых мероприятий Использование чистой прибыли

млн. сум

Период	Чистая прибыль планируемого года	Распределение чистой прибыли				
		на выплату дивидендов		Резервный фонд	на развитие предприятия	на другие цели (расшифровать, на какие)
		всего	в том числе по гос. доле			
2021г.	40,652	30,489	30,489	2,03	8,133	0
2022г.	53,526	23,763	23,763	2,68	24,087	0
2023 г.(план)	64,047	32,023	32,023	3,20	28,821	0

## В. Бюджет предприятия

№	Статьи бюджета (млн. сум)	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого
1	<b>Статья доходов</b>	<b>904,625</b>	<b>904,625</b>	<b>904,625</b>	<b>904,625</b>	<b>3618,50</b>
2	Доходы от основной деятельности	522,625	522,625	522,625	522,625	2090,50
3	Доходы от финансовой деятельности и прочие доходы	212,5	212,5	212,5	212,5	850,0
4	<b>Статья расходов</b>	<b>885,788</b>	<b>885,788</b>	<b>885,788</b>	<b>885,788</b>	<b>3543,15</b>
5	Производственные расходы	0	0	0	0	0
6	Административные расходы	765,138	765,138	765,138	765,138	3060,551
7	Прочие операционные расходы	120,025	120,025	120,025	120,025	480,10
8	Инвестиции	0	0	0	0	0
9	Прочие расходы					
10	Сальдо (финансовый результат до уплаты налогов)	18,837	18,837	18,837	18,837	75,349

Мероприятия, предусмотренные настоящим бизнес-планом, будут реализованы профильными подразделениями предприятия под непосредственным руководством Правления АО «UZTRADE».

Контроль за выполнением настоящего бизнес-плана будет осуществляться в установленном порядке наблюдательным советом АО «UZTRADE», в том числе путем ежеквартального заслушивания отчетов исполнительного органа, разработки и принятия мер, в случае выявленных фактов отставания. В соответствии с законодательством, наблюдательный совет имеет право досрочного прекращения договора найма с Председателем Правления) при грубых нарушениях или срыве выполнения утвержденных параметров годового бизнес-плана.